

甘肃省高等教育教学成果培育项目

支撑材料

项 目 名 称 工商管理类专业《管理学》实验教学创新研究
——“以学生为中心”的《管理职能模拟实验》教学方法构建

项目主要负责人 康 军

联 系 方 式 0931-5252022

推荐单位及盖章 兰州财经大学

推 荐 时 间 2019 年 5 月 9 日

项目类别 ☒ A、教学改革 ☐ B、教学管理 ☐ C、综合改革 ☐ D、其他项目

项目编号

甘肃省教育厅 制

目录

1、师资队伍.....	(2)
2、教改课题.....	(6)
3、奖励及社会兼职.....	(8)
4、获奖项目 落地 学生成立的公司.....	(12)
5、本课题相关论文.....	(18)
6、教材.....	(26)

1、师资队伍

姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	学 历	工 作 单 位	主要研究领域
康军	男	1977.6	副教授	硕士研究生	兰州财经大学	工商管理
方来	男	1980.7	副教授	博士研究生	兰州财经大学	经济学
刘治宏	男	1977.3	副教授	硕士研究生	兰州财经大学	工商管理
任丽鑫	女	1982.9	讲师	硕士研究生	兰州财经大学	高教管理
谢强	男	1980.6	讲师	硕士研究生	兰州财经大学	工商管理
马钦援	男	1968.7	副教授	硕士研究生	兰州财经大学	工商管理
杜新胜	男	1971.3	副教授	硕士研究生	兰州财经大学	工商管理

第（1）完成人姓名	康军	性 别	男
出生年月	1977 年 11 月	最后学历	研究生
参加工作时间	2003 年 9 月	高校教龄	9 年
专业技术职称	副教授	现任职务	教师
工作单位	兰州财经大学	联系电话	13909400668
现从事工作及专长	工商管理	电子信箱	25903322@qq.com
通讯地址	兰州财经大学	邮政编码	730101
何时何地受何奖励		2018	
主要贡献	1、教改课题 《管理学》案例教学研究，兰州商学院，2011.11-2013.12，已结项； 《管理学》多媒体实践教学资源的研发与应用，兰州商学院，2011.11-2012.12，已结项； 我校专业结构与布局调整方案的探索与实践研究 兰州商学院，2009.10-2010.10，已结项； 2、教改论文 浅析高校多媒体教学的优势与误区，《甘肃社会科学》2011 年第 6 期； ERP 在我国企业应用中存在的问题及对策，《甘肃科技纵横》，2011 年第 5 期； 高校《管理学》案例教学的意义及措施探讨，《甘肃科技纵横》，2012 年第 5 期； 高校管理学案例教学中存在的问题及对策，《科教导刊》，2013 年第 11 期； 多尔的“回归性”对创新“管理职能仿真实验”的启示，《经贸实践》，2016 年第 1 期； 3、教学成果奖励 《管理学》第十二届全国多媒体课件大赛优秀奖获甘肃赛区二等奖，教育部教育管理信息中心，2012 年； 2014 高教社杯全国大学生数学建模竞赛获甘肃赛区二等奖(指导教师)，甘肃省教育厅，		

	2014 年; 《管理学》课程教学实践与研究教学成果二等奖, 兰州财经大学教学成果奖二等奖, 2016 年; 4、教材 参编《管理学》、《管理职能模拟实验教程》、《ERP 实验教程》系列教材 5、课程管理 负责《管理学》、《ERP 实验》、《组织行为学》和《管理职能模拟实验教程》 相关课程的教学大纲审核修订、课程全过程管理和质量评价
--	---

第（2）完成人姓名	方来	性 别	男
出生年月	1980 年 7 月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2007 年 7 月	高校教龄	12 年
专业技术职称	副教授	现任职务	党委研究生工作部副部长 学位管理与研究生工作处副
工作单位	金融学院	联系电话	13669361196

现从事工作及专长	区域金融发展	电子信箱	22747245@qq.com
通讯地址	兰州财经大学	邮政编码	730020
何时何地受何奖励	2011 年 7 月荣获兰州财经大学教师优秀教学奖 2017 年 7 月获得兰州财经大学青年教师成才奖 2019 年 2 月评选为甘肃省“飞天学者”青年学者		
主要贡献	1、教学课题 ①主持并完成 2014 年甘肃省软科学项目《临夏州民间金融的生成逻辑、治理结构及风险防范机制》; ②主持并完成 2015 年甘肃省高等学校科学研究项目《金融支持甘肃省战略性新兴产业发展的对策研究》; ③主持在研 2018 年甘肃省哲学社会科学规划项目《金融助推甘肃绿色发展的作用机理及路径选择研究》; ④主持在研兰州财经大学丝绸之路经济研究院 2015 年度重点科研项目《西北民族地区普惠金融发展问题研究》。 2、教材与讲义 根据《关于全面修订本科课程教学大纲的通知》(兰财大教字〔2017〕42 号)的有关要求, 本人对本科生《商业银行经营管理》课程教学大纲进行了重新修订, 同时还按照金融学实训课程的有关规定, 重新编写了《商业银行业务实训》教学大纲, 重新修订了研究生《商业银行经营管理》课程教学大纲。 3、教学管理 本人为《商业银行经营管理》课程负责人, 承担本科生《商业银行经营管理》《金融学》、研究生《商业银行运营管理》等授课任务, 编写有关课程的实训报告, 并对课程全过程进行管理和质量评价。		

--	--

第（ 3 ）完成人姓名	刘治宏	性 别	男
出生年月	1977 年 3 月	最后学历	研究生
参加工作时间	2001 年 7 月	高校教龄	13
专业技术职称	副教授	现任职务	教师
工作单位	兰州财经大学	联系电话	189 1988 1188
现从事工作及专长	创新与创业管理	电子信箱	Liuzhihong@189.cn
通讯地址	兰州财经大学	邮政编码	730020
何时何地受何奖励			

1、负责完成教改课题

以提高创业成功率为基点的创新创业教学体系改革研究，甘肃省教育厅，1-4，2017.10-2019.10

工商管理（初创企业运营管理方向）甘肃省教育厅,3-4，2016.10-2019.10

2、创业大赛指导

第十一届“尖烽时刻”全国模拟大赛总决赛全国二等奖，“尖烽时刻”组委会，2019年3月

全国大学生决策模拟大赛决赛二等奖指导老师奖，国家级经济管理示范中心联席会，2011年9月

第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛创业计划实施竞赛铜奖指导老师奖，全国创新创业大赛组委会，2017年12月

项目实施指导：学生创办的甘肃康县康垚农产品开发有限责任公司，已经盈利，并注册商标。

3、教学方面

2013年兰州商学院“青年教师成才奖”

2010年青年教师优秀教学奖

4、教材与讲义

编写每学期《创新与创业管理》讲义

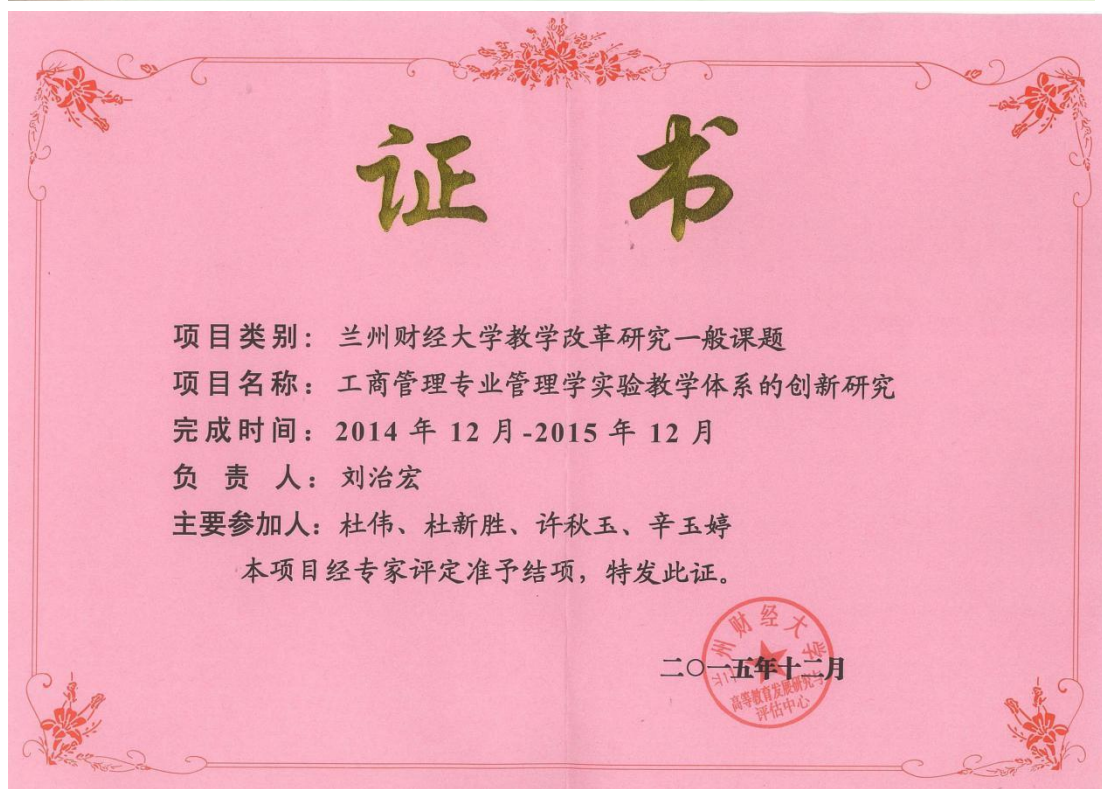
参编《管理学》、《ERP实验教程》、《管理综合模拟实验教程》系列教材

5、课程管理

负责《ERP》、《创新与创业管理》等课程的教学大纲编写修订、师资调配、课程全过程管理和质量评价

--	--

2、教改课题



结项证书

项目类别：甘肃省社科规划项目（2011 年度）

项目名称：统筹城乡经济一体化视角的甘肃商贸流通体系新格局研究

负责人：柳江（兰州财经大学）

参加人：苏耀华、康军、马立峰、程锐、张秀峰、甄浩、申洋、宋华

证书号：2016006

本项目经审核准予结项，特发此证。

甘肃省哲学社会科学规划办公室

2016 年 3 月 23 日

证书

项目类别：兰州商学院教学改革研究重点项目

项目名称：经济管理实验教学中心建设实践与探索

完成时间：2008 年 10 月—2009 年 10 月

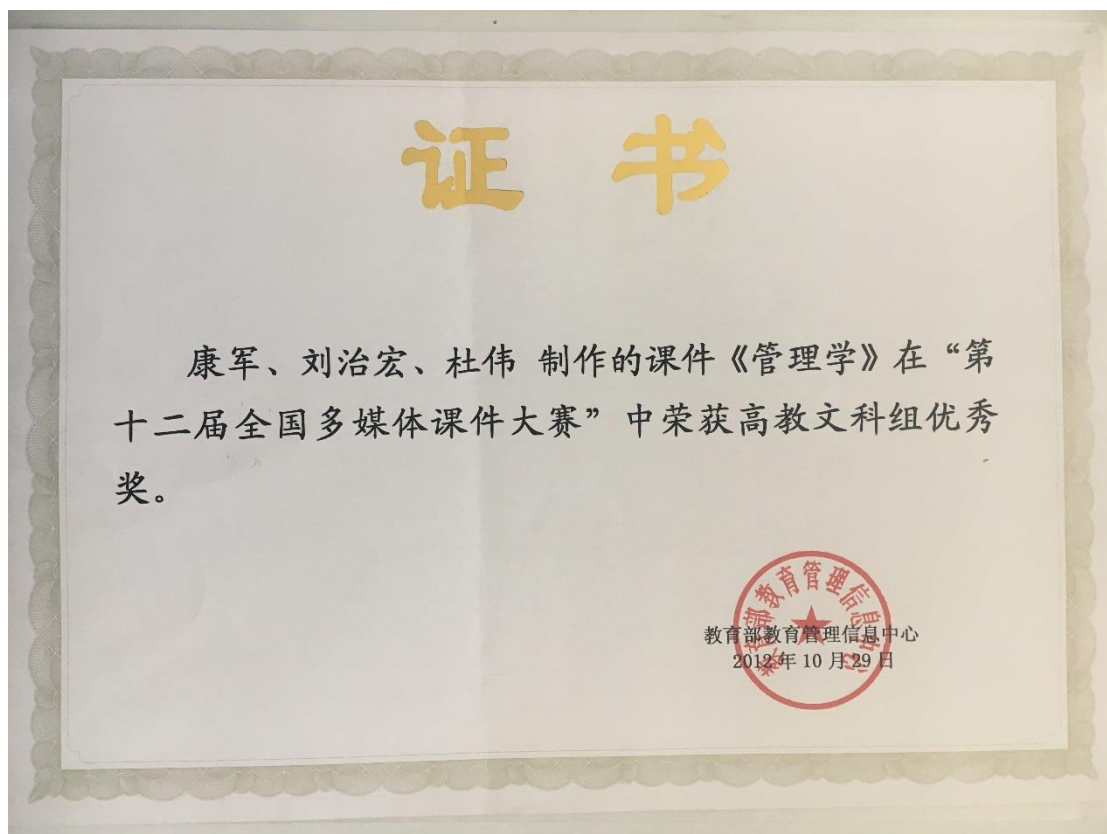
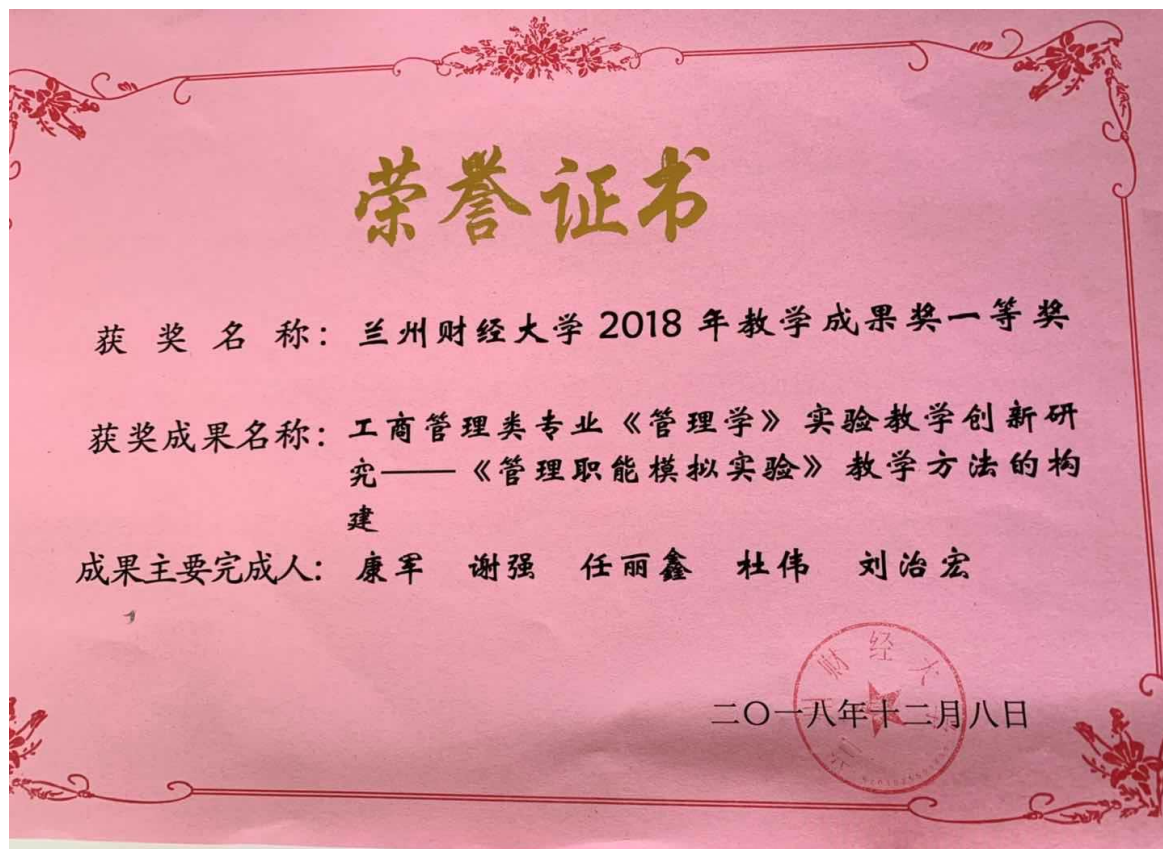
主持人：王学军

主要参加人：王峰、康军、李锡恩、徐永锋

本项目经组织专家鉴定，准予结项，特发此证。

二〇〇九年十一月

3、奖励及社会兼职









4、获奖项目 落地 学生成立的公司





甘肃省教育厅文件

甘教高〔2018〕13号

甘肃省教育厅关于公布 2018 年高等学校教学质量与教学改革工程 and 创新创业教育改革项目的通知

各高等学校:

根据《甘肃省教育厅关于做好 2018 年高等学校教学质量与教学改革工程项目申报工作通知》(甘教高函〔2018〕29 号)和《省教育厅关于开展 2018 年高等学校创新创业教育改革项目申报工作的通知》(甘教高函〔2018〕26 号)等文件精神,经各高校积极推荐、评审会专家严格评选和网上公示,共评选出 2018 年度省级教学名师 15 人,省级教学团队 15 个,省级实验教学示范中心 10 个,省级特色专业 30 个,省级精品在线开放课程 5 门,省级精品资源共享课 50 门,引进和使用国内外优质在线开放课程 179 门,青年教师

成才奖 35 人，创新创业教学改革项目 50 个，创新创业教学改革示范高校 2 所，创新创业教育慕课 10 门，创新创业教育教学名师 10 人，创新创业教育教学团队 5 个，创新创业教育试点改革专业 10 个，大学生创新创业训练计划项目 400 个（名单见附件）。

各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施教学改革和教学质量建设方案以及创新创业教育改革方案，统筹安排和协调组织国家、省、高校三级项目，进一步加强各级项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现，切实发挥好各项目在教学改革中的示范引领和辐射带动作用。

- 附件：1. 2018 年甘肃省高等学校教学质量与教学改革工程名单
2. 2018 年甘肃省高等学校创新创业教育改革项目名单



甘肃省教育厅办公室

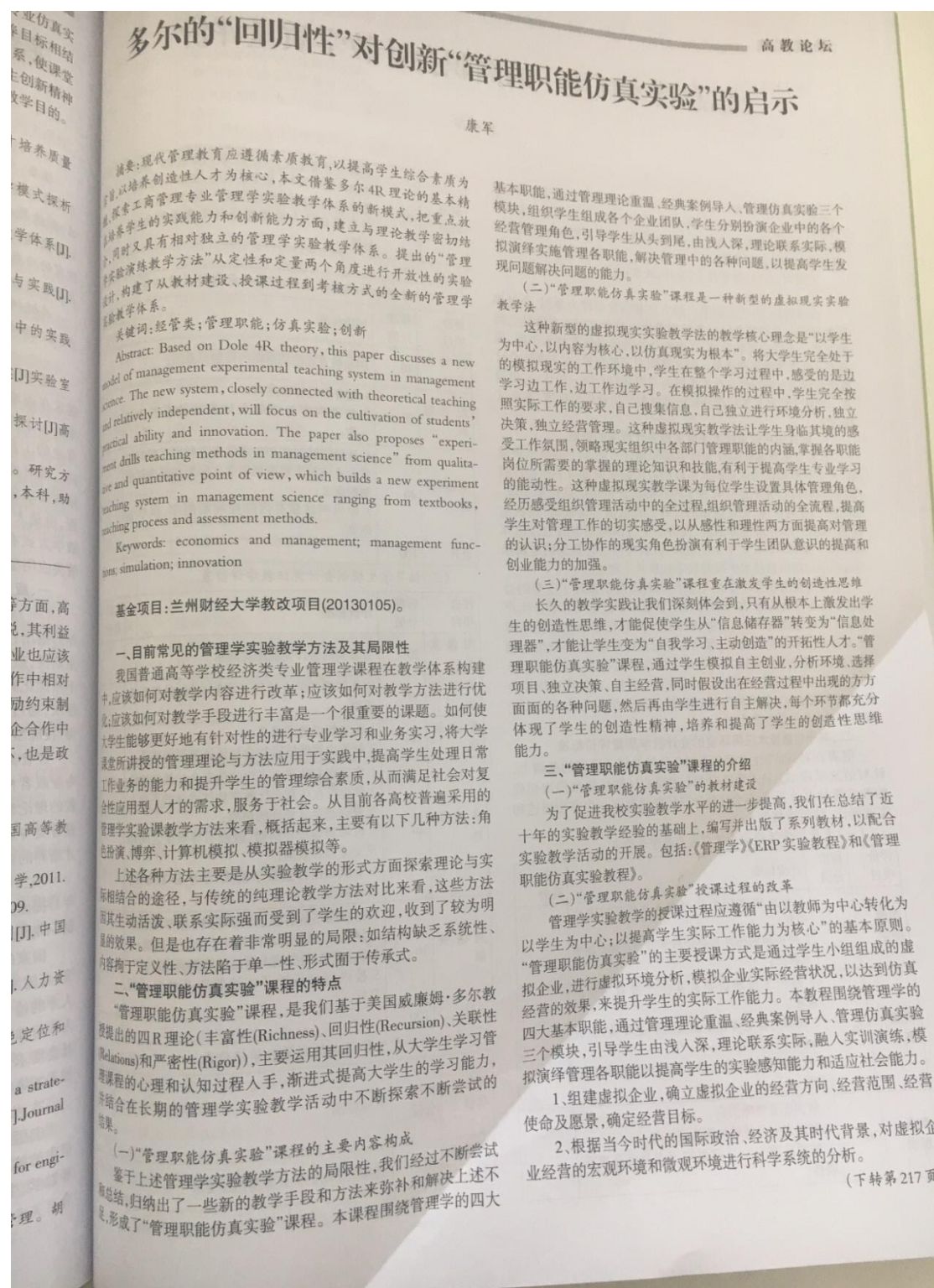
2018 年 6 月 20 日印发

引进和使用国内外优质在线开放课程（179 门）

序号	课程类型	课程名称	供课平台	课程负责人	学校
1	学科基础课	内经选读	清华在线网络平台	梁永林	甘肃中医药大学
2	通识教育课	敦煌的艺术	智慧树网	张学忠	西北师范大学
3	通识教育课	艾滋病、性与健康	智慧树	张一英	兰州城市学院
4	通识教育课	死亡文化与生死教育	智慧树	李珺	兰州城市学院
5	学科基础课	大学计算机—计算思维	中国大学 MOOC	郭涛	陇东学院
6	公共必修课	马克思主义基本原理	超星尔雅	杨建毅	兰州城市学院
7	通识教育课	人类与生态文明	智慧树	巨澜	兰州理工大学技术工程学院

61	学科基础课	现代礼仪	中国大学 MOOC	丁玉梅	甘肃民族师范学院
62	通识教育课	历史的三峡：近代中国的思潮与政治	超星尔雅	刘文玉	兰州财经大学
63	通识教育课	教育学	清华在线	杨学良	天水师范学院
64	通识教育课	图说人际关系与心理	智慧树	冉秋霞	兰州城市学院
65	通识教育课	20 世纪世界史	尔雅	李旭东	兰州理工大学技术工程学院
66	通识教育课	水族景观规划与设计	中国大学 MOOC	王健福	甘肃农业大学
67	通识教育课	人生与人心	超星尔雅	陈宇	兰州财经大学
68	通识教育课	时间管理	超星尔雅	康军	兰州财经大学
69	专业核心课	中国文化英语教程	超星尔雅	杨慧文	天水师范学院

5、本课题相关论文



10	1. 配音解说清晰洪亮; 2. 解说步骤符合登记账簿的规则; 3. 解说内容能够紧扣账簿登记的技巧和要点。	
40	1. 实训室安装了电子化仿真会计教学软件并运行良好; 2. 学生可在仿真会计教学平台上反复训练会计账簿的登记; 3. 教师现场指导纠错, 鼓励引导学生之间相互交流商讨训练效果; 4. 采取ERP沙盘教学模式, 学生分工协作, 效果突出。	
10	1. 校内网站备有课后测试题库, 供学生课后上网测试, 系统自动阅卷并生成测试成绩; 2. 学生可以利用校内网站浏览教师课件; 3. 校内网站设置了在线答疑系统且运行良好。	
100		
(五) 指导学生编制财务报表教学评价表		
标准 分值	评价标准	实际 得分
20	有真实的财务报表图片	
30	针对每一项报表项目数据的填制方法制作专门的视频	
10	1. 解说声音清晰洪亮; 2. 解说文字符合财务报表的编报规则; 3. 解说文字能够紧扣报表项目填报要求。	
20	1. 实训室安装了电子化仿真会计教学软件并运行良好; 2. 学生可在仿真会计教学平台上反复练习财务报表的编制; 3. 教师能够现场指导纠错, 并鼓励引导学生之间相互交流训练效果; 4. 采取ERP沙盘教学模式, 学生分工协作, 效果突出。	

续第215页)

3. 依据四大管理职能的体系, 分别对虚拟企业的决策、组织、领导、控制等子系统进行科学的设定和演绎, 来提升学生分析问题和解决问题的能力。

(三) “管理职能仿真实验”课程考核体系的创新

针对传统的考试方法存在的重理论、轻实践; 重结果、轻过程; 重知识、轻能力的问题, 我们构建了覆盖实验教学全过程的考核评价体系, 按照实验过程和实验效果建立了分项评定成绩考核办法。同时, 在不同阶段集中优秀方案进行经营仿真比赛。

四、“管理职能仿真实验”课程的实施措施途径

(一) 建立灵活适用的教学团队

校领导必须改变观念, 充分重视管理学实验课的重要作用, 组建一支以中青年骨干教师为主体, 以教授、副教授、讲师和助教组成梯队合理的教学团队, 团队中既有教学科研骨干, 又有富有实践经验的教师和管理者。只有这样, 才能逐步提高管理学实验课的教学水平。

(二) 提高授课教师的实验应用能力和课堂掌控能力

选择具有一定理论基础与富有实践经验的教师, 并加强授课教师的培训与教学经验的研讨, 以达到共同学习、提高教学质量的目的。

(三) 加强与企业的密切联系与互动

高教论坛

网络资源	10	1. 校内网站备有课后测试题库, 供学生课后上网测试, 系统自动阅卷并生成测试成绩; 2. 学生可以利用校内网站浏览教师课件; 3. 校内网站设置了在线答疑系统且运行良好
合计	100	

(六) 校外顶岗实训环节教学质量评价表

评价项目	标准 分值	评价标准	实际 得分
远程指导安排	30	有周密的顶岗实训指导方案	
远程及时通讯	30	1. 教师能够充分利用电话、电子邮件、QQ、微信等远程通讯工具指导学生顶岗实习过程; 2. 教师指导过程有据可查, 可供教学评价。	
远程纠错答疑	40	1. 建立了远程在线答疑平台并运行顺畅; 2. 学生能够在线向教师提交实习中遇到的疑问; 3. 顶岗实习期间有辅导教师在在线答疑。	
合计	100		

上述评价标准是针对信息技术环境下的会计教学模式而设计, 它紧扣会计职业技能培养目标要求, 细化了主要会计教学环节的质量评价项目, 应选用的教学手段和教学形式, 应达到的标准及分值, 使得具体的会计教学环节、教学内容与评价标准一一对应, 凸显了教学评价活动的质量控制功能, 在教学管理中具有很强的指导性和操作性。

(赖秋萍: 汉中职业技术学院经济与管理系, 党总支书记, 副教授, 中国注册会计师协、国际注册内部审计师。研究方向: 审计、会计教学。)

通过邀请企业成功人士, 就本企业管理实践中的成功经验或失败教训进行讲解和分析, 将理论知识与实际工作紧密结合起来, 以培养学生的管理创新和创业能力。

参考文献:

- [1] 董原. 管理职能模拟实验教程(第二版)[M]. 兰州: 兰州大学出版社, 2015.
 - [2] 王学军. 管理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2011.
 - [3] 王学军. ERP实验教程(第二版)[M]. 兰州: 兰州大学出版社, 2014.
 - [4] 刘世江. 高校管理学科仿真模拟教学探析[J]. 学术问题研究(综合版), 2009.
 - [5] 欧阳爱平. 本科教学的重中之重——北京工商大学会计专业实验教学解析[J]. 会计之友(中旬刊), 2008.
 - [6] 程云行, 何红光. 管理学课程实验教学中的职场化模式构建[J]. 教育与职业, 2011.
 - [7] 乔志林, 陈琳, 万迪防. 高校管理学实验教学的方法和理论探索[M]. 山西财经大学学报(高等教育版), 2008.
 - [8] 郭奇等. 《企业管理》课程模拟训练的研究与实践[J]. 天津工程师范学院学报, 2006.
- (康军: 兰州财经大学工商管理学院, 讲师, 硕士。从事管理理论与实践研究。)

高校《管理学》案例教学的意义及措施探讨

康 军

(兰州商学院,甘肃 兰州 730000)

摘 要:案例教学作为一种务实且有明确目的的、以行动为导向的教学方法,非常符合应用型高等学校《管理学》教学要求。

本文探讨了高校《管理学》案例教学的重要意义,并提出了《管理学》课程案例教学的一般方法和措施。

关键词:案例教学;管理学

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。具有边缘性、实践性和综合性的特点。因此在教学过程中,如何让学生对理论有一定的深刻理解,并能应用到实际生活中。传统的高校《管理学》教学大多属“填鸭式”教学,而且其内容在实践中可能不实用,又非常乏味无趣,未能充分调动学生独立分析问题、解决问题的能力,在一定程度上损害了学生的积极性和学习效果。案例教学作为一种务实且有明确目的的、以行动为导向的教学方法,不失为一种好的选择。

1 《管理学》案例教学的意义

案例教学是一种动态的、开放的教学方式。在案例教学中学生要学会自己去思考、去创造,使得枯燥乏味变得生动活泼,被动接受变得积极主动。对于学生学习知识,掌握理论,提高实践能力非常重要,具有以下几方面的现实意义。

1.1 有利于培养学生解决问题的能力

案例教学作为一种新的现代教学方法,《管理学》案例教学主要围绕以下四点:一是想,指创造性的思维能力;二是说,口头表达能力;三是写,文字表达能力;四是做,管理问题的处理能力。在教学中通过学生模拟表演、课堂讨论等形式,使得知识储存转化为能力的体现,全面提高学生的管理理论水平和实际能力,从而发挥了案例教学的作用。通过对整个《管理学》的教学发现,学生对实际的管理现象的分析以及根据一些基本的管理知识处理问题的能力普遍得到了提高。

1.2 有利于提升学生工作实践的能力

知识不等于能力,但对于学生来讲,知识应能力。学生一味只学知识而忽视能力的提高,严重影响其自身发展。案例教学是从典型案例中引发的问题出发,引导学生针对具体问题结合所学理论知识作深入的探讨,提出各种解决方案,从理论到实际培养了学生认识

问题、分析问题和解决问题的能力。案例教学作为一种新的现代教学方法,高校《管理学》案例教学主要围绕以下四点:一是想,指创造性的思维能力;二是说,口头表达能力;三是写,文字表达能力;四是做,管理问题的处理能力。在教学中通过学生模拟表演、课堂讨论等形式,使得知识储存转化为能力的体现,全面提高学生的管理理论水平和实际能力,从而发挥了案例教学的作用。

1.3 有利于增强学生自主学习的能力

案例教学是一种以案例设置问题为基础的学生自主性学习方式。在案例教学中,改变了以前以教师为中心,而变为以学生为中心。课程的具体设计和讲解均有学生自己完成,这有助于学生学习积极性的提高。而且在整个教学过程中,学生的讨论,自己思考和撰写报告的时间占了大部分,学生的学习思考时间显然加长了。在《管理学》课程的案例教学中学生的自主学习能力普遍得到了提高。

1.4 有利于提高学生人际沟通能力

《管理学》案例教学过程中,基本上全部时间都是小组团队进行,很大一部分时间都是进行讨论和协作。这样有助于帮助同学提高沟通能力,达到团队建设的作用。同学和教师的互相沟通,在这个过程中学生学会了尊重他人、关心他人,增强学生说服他人和聆听他人的能力。

2 《管理学》案例教学的具体措施

传统的教学方法是老师讲、学生听。学生是否在听、是否听懂,是否达到教学目标和要求非常难以确定。案例教学中,学生必须对案例的内容熟悉,提前查阅资料,进行消化,要复习各种必要的理论知识,显然加深了学生对知识的理解。查阅完资料,进行理论回顾,再进行缜密地思考,提出解决问题方案,这一步显

然可以提升学生的实际能力。同时将案例的总结报告与老师进行分享,这也有利于教师加深思考,以便老师根据不同学生的不同理解补充新的教学内容。教师还要把握好进度和节奏,及时引导学生对案例结论的归纳。

高校《管理学》案例教学的具体措施如下:

2.1 案例选择

教师根据教学要求和相关的知识要点选用或自行设计教学案例,选好后应深入了解案例的事实细节,分析在案例讨论过程中可能出现的问题,认真准备,搜集相关的资料。在案例教学前,教师把案例布置给学生。学生阅读案例资料,参考资料和思考老师提出的问题。在学生必须熟悉案例内容,熟悉案例各种背景和相关数据,查阅资料,进行理论学习,经过独立思考,综合分析形成自己独立的见解。这也是为小组讨论做充分的准备。

2.2 小组讨论

在案例教学前先将学生分成若干组,一般六到七个人为一组。在每个人在进行了大量案例阅读以后,查阅完相关资料,进行二个人讨论,然后每个小组进行头脑风暴,各抒己见,完全表达每个人的意思,观点,最后就每个人提出的观点和方案进行讨论,并力争集思广益,达成共识,以便作为小组的共同观点和意见。每个人的讨论意见和观点都应求同存异。

2.3 课堂交流

课堂交流。可以进行小组轮流上来主持会议,各案例小组代表在全班进行讲解发言,小组其他成员可做补充,也可以做评判发言。在所有小组发言结束后,进行互相的点评和讨论。允许学生之间不同意见和观点的相互争论。特别是在各组之间学生争论的程度更佳能够激发同学们的热情。教师要控制好课堂气氛,并注

意加强引导。案例教学中分析和讨论的过程也是学生综合分析能力和判断能力逐步提高的过程。

2.4 总结归纳

小组讨论结束后进行案例分析总结与归纳。教师应回顾本案例的理论知识点、提出分析问题的思路、告知资料收集的途径,对本次讨论进行点评,优秀的地方和有待提高的地方进行详细讲解。同时对学生的表现加以评价,以肯定学生所作的工作,并激励学生下次更好地参与讨论。对每组形成的共识的某些方案进行概括。通过教师对案例的分析总结,引导学生思考,做到理论与实际相结合,使每一个同学都有提升。

2.5 撰写报告

在整个课堂讨论完成后,每个小组应提交一份的案例分析报告,撰写报告时应允许小组讨论,分工,使每个同学掌握相关的知识要点的教学内容。报告要明确小组成员分工或承担的角色,要有小组讨论方案的过程和结果,结果或是一致的或是有不同,如何解决这些结果等,最后要求撰写对本次案例教学的感受和启发。案例总结报告是小组讨论和课堂讨论后才完成,这有效地培养了学生的综合分析和表达能力,加强了团队合作精神。

参考文献:

- [1] 张丽华.管理案例教学法[M].大连:大连理工大学出版社,2000.
- [2] 孙厚斌.企业管理案例教学研究[J].职业圈,2007(18).
- [3] 吴聪治.《消费者行为学》课程案例教学的研究与实践[J].牡丹江大学学报,2009(12).
- [4] 李文武.工商管理专业本地化案例教学研究[J].民族教育研究,2011(1).

(上接159页)34.6%,不及格的学生仅占4.5%。

2) 不同性别学生体质健康水平存在着较大的差异,男生的体质状况明显好于女生,且女生体质测试成绩总体偏低。

3) 城乡不同区域学生体质健康状况存在一定的差异,乡村学生的体质状况好于城市学生。

4) 不同年级学生体质健康状况不同,大二最好,大四最差。从大学一年级到四年级学生的体质健康状况有先提高后降低的趋势。大学三年级和四年级继续开设体育课,可以从制度上保证高年级学生接受体育教育的时间,有利于进一步提高学生体质健康水平。

参考文献:

- [1] 国家学生体质健康标准解读编委会.国家学生体质健康标准解读[M].北京:人民教育出版社,2007.
- [2] 张伟,陈华卫.江苏高校学生身心健康发展现状与策略研究[J].山东体育学院学报,2011(47):89-91.
- [3] 陈星,张欣,张儒.高校学生体质健康现状与对策研究[J].北京体育大学学报,2008,(7):944-945.
- [4] 教育部.全国普通高等学校体育课程教学指导纲要[Z].教体艺字[2002]13号文件,2002.
- [5] 边文洪,张占平.江苏省高校学生不同体质健康水平生活方式的调查分析[J].哈尔滨体育学院学报,2008,26(1):136-139.
- [6] 吴宗喜,蔡晓波.高校展开学生体质健康管理的调查研究[J].南京体育学院学报,2008,(2):101-106.

ERP在我国企业应用中存在问题及对策

康军,刘治宏

(兰州商学院 工商管理学院,甘肃 兰州 730020)

摘要:ERP是针对物资资源管理、人力资源管理、资金资源管理、信息资源管理集成一体化管理的企业信息管理系统。我国企业ERP实施中存在着人才匮乏、总体应用水平不高、信息化投入结构不合理等问题,本文针对存在的问题,提出相应对策,以支持企业决策,降低管理运行成本,提高办事效率,支持企业可持续发展。

关键词:ERP;企业;问题对策

ERP项目是一个企业管理系统工程,它不是一般意义上的企业管理信息系统工程或者是企业信息化建设工程。因为这不仅是整个管理系统基于CRM、SCM、BPR、系统工程和信息技术等现代科学技术的思想和方法,还是从本质上深刻地揭示了现代企业管理与传统企业管理的先进与落后,以及企业应用ERP与开展企业创新、推进企业管理现代化和提高企业竞争力之间的必然关系。

1 我国企业实施ERP的必要性

ERP是将企业所有资源进行整合集成管理,简单的说是将企业的物流、资金流、信息流进行全面一体化管理的管理信息系统。它能够将生产控制(计划、制造)、物流管理(分销、采购、库存管理)、会计核算、财务管理和人力交流管理,很好的整合在一起对企业进行管理。

1.1 有利于实现管理创新,提高管理水平

ERP能帮助企业建立一种新的管理机制,实现企业内部的相互监督和相互促进,实行员工报酬与劳动贡献相挂钩的激励机制,充分调动每个员工的工作潜能,有效防止管理层出现独裁现象。

1.2 有利于强化标准管理,提高管理效率

由于使用统一的数据库,所以很容易获取项目开发所需的数据,而且数据恢复和维护所花的时间也大大减少,又由于诸如“模块化物料清单”技术的使用,可以从根本上减少生成和维护物料清单的时间,对于客户定制的产品更是如此。这样就提高了工程的开发的效率,从而有助于新产品的开发,这在引入新产品较多的企业可以大有作为。

1.3 有利于整合内外资源,提高核心竞争力

市场是多变的,而企业希望生产活动是均衡的,这是制造企业面临的一对基本矛盾。面向市场,以客户需

求驱动生产,并不意味着让企业的生产活动追踪需求,只要在一个时间段内让生产的产品与市场需求相匹配就可以了。而ERP能很好地解决这个问题,企业应用ERP系统安排生产计划,通过这一计划层次,由主计划员均衡地对产品或最终项目作出生产安排,使得在一段时间内主生产计划和市场需求在总量上想匹配,而不追求在每个具体时刻上均与市场需求相匹配。

1.4 有利于管理客户资源,提高客户满意度

在以客户为中心的市场经济时代,企业关注的焦点逐渐由产品转移到客户上来,关系营销、服务营销等管理理念层出不穷。与此同时,信息科技的长足发展,从技术上为企业加强客户关系管理提供了强有力的支持。

2 我国企业ERP应用存在的问题

ERP日益受到企业的重视,尤其是受到生产型企业的重视,然而,多数企业上ERP的过程进行得不顺利,成效自然也不令人满意。由于企业实施ERP会遇到很多的问题与困难,如果企业没有解决好这些问题和困难,就会在实施ERP过程中产生很多危机和风险,从而导致企业实施ERP的失败。

2.1 企业普遍存观念落后,信息化意识淡薄

企业在实施ERP系统时,必须同时推进管理观念的转变。从某种意义上来说,这是企业成功实施ERP系统最关键的因素。

2.2 信息技术基础差,投资结构不合理

我国企业大多数企业在ERP应用上重硬件而轻软件,没有真正认识到ERP的核心理念。可以说对于我国的大部分企业,在应用ERP的内部管理上还缺乏科学管理基础,没有一整完善的规章制度和实时管理报表,更谈不上数据共享、系统间集成等问题,很多基本管理数据尚不齐备,业务流程混乱,而在硬件设备投资

上追求新

2.3 软件

ERP

运行协调

管理,是

晶,由于

在较大差

3 我国

我国

存在着

观念、

面临的

对策。

3.1 避

EF

企业确

评估的

要经过

信息基

决定是

合一和

ERP。

点,以

分步骤

经济效

3.2 年

I

应由

一把

是管

到E

思想

关系

理思

的全

3.3

实施

ERI

能

认

ER

企

上追求新、全、大。

2.3 软件实施能力弱,实施效果不明显

ERP管理方式是借助计算机技术辅助人们对企业运行协调有序管理,实现企业资源的合理配置和优化管理,是计算机、互联网等新技术和企业管理理念的结晶,由于企业规模、类型、发展方向、潜在能力等方面存在较大差异。

3 我国企业ERP应用的对策

我国企业ERP应用正处于发展阶段,实施ERP也存在着诸多的困难和问题,企业应该从风险分析、管理观念、实施环境、软件应用等多个角度分析实施ERP面临的问题及困难,并针对性的提出相应切实有用的对策。

3.1 避免盲目实施,有效防范风险

ERP系统应用成功与否受到诸多因素的影响,从企业确定目标需求,选择软件系统,到上线实施和应用评估的整个过程,存在着种种风险,所以是否实施ERP要经过周密的考察和研究,正确认识企业管理现状和信息基础,提出科学、合理的需求目标,根据现实条件决定是否实施。ERP不但是一种先进的管理工具,还融合一种先进管理思想。企业真正有需要时才考虑上ERP。在企业信息化建设中,不同的企业应针对各自特点,以全面实施ERP工程为最终目标,采用“总体规划、分步实施、重点突破、全面推进”的方法,逐步实现企业经济效益的快速增长。

3.2 转变企业观念,增强管理意识

ERP不仅是IT项目,更是管理项目。项目负责人应由技术部门的领导担任,高层管理人员,尤其是企业一把手亲自主持和参与系统实施。ERP不仅是软件,更是管理思想。企业在准备上ERP系统之前,应充分认识到ERP系统的实施会不可避免地冲击企业原有的管理思想和管理模式、作风和习惯、程序和方法,以及责权关系和体制结构等。只有深刻理解、消化吸收了新的管理思想并结合企业实际情况加以运用,实现企业管理的全面变革,才能充分发挥ERP系统带来的效益。

3.3 合理选择软件,提高实施水平

选择ERP软件时,关键要看ERP产品供应商和实施提供商的行业经验和成功经验。因为在中国,能写ERP的人才很多,ERP也是可以复制的,但是经验是不能复制的,所以,ERP实施成功的经验和对行业的深刻认识是非常关键的;在对ERP选型时,特别要注重ERP产品供应商和实施供应商的实力和服务。不同的企业有着不同的需求,世上没有一套万能的ERP,所

以,随着企业的发展和需求的变化,要求ERP产品供应商和实施提供商,提供延续不断的服务,并满足企业不断变化的需求。合理选择ERP软件有以下2个途径:

购买ERP厂商提供的软件。由于全球ERP厂家的产品价格较高(如:SAP、ORACLE),中小企业无法承受,应首选国内的专业ERP软件。

自主研发适合企业的ERP软件。除了直接向软件开发商购买成品ERP软件直接应用到企业,企业也可聘请专业人员自主开发适合企业的ERP软件。国内有很多专业ERP软件研发团队和研发人才,企业可以聘请他们根据企业自身的实际情况,量身打造只属于自己企业的ERP软件。自主开发的软件有着得天独厚的适应性强的优势,能与企业很好的衔接更加的紧密。同时,自主研发会带来成本增加,准备周期加长和可能没有较完善售后服务支持的不足。

3.4 加强内部管理,优化组织结构

企业应该提倡,注重和坚持“一把手”领导下的分工负责制,按照企业指定的经营发展战略、ERP应用目标,充分发挥企业副职、中层主管和相关部门的主动性、创造性和积极性,大家各司其职,努力工作,遇有重大问题再请示“一把手”或董事会研究解决。这种工作方式合乎客观规律,效果也会更好些。更重要的是,应用中要加强管理,要靠管理机制,规章制度符合加大规章制度的执行力度,从根本上确保应用工作的顺利进行,也就是说要通过法治,而不是人治来抓好ERP应用及企业各项工作,这是企业生存与发展的根本大计,也是现代企业管理的主要特征之一,高层管理要从一开始到建立清晰的权限,整个地加入这个工程。

综上所述,我国企业ERP应用正处于发展阶段,在当前形式下能够正确安全的实施ERP对于提高管理水平,实现企业管理创新;加强企业内部管理,与现代先进企业管理思想接轨;规范企业内部业务控制流程,有效防范贸易风险;提高企业对外服务水平和竞争能力,加强客户关系管理,增加客户满意度等都有很大帮助。我国企业实施在充分的考察和研究后,顺利的实施ERP,使企业从管理到效益上都能有一个大的飞跃。

参考文献:

- [1] 刘良惠,赵小宁.ERP沙盘博弈对抗实验教程[M].北京:清华大学出版社,2011.
- [2] 罗鸿.ERP原理·设计·实施[M].北京:电子工业出版社,2002.
- [3] 彭平峰.ERP在我国应用失败的原因分析[J].管理科学,2003,5.

(下转79页)

高校管理学案例教学中存在的问题及对策

康 军

(兰州商学院工商管理学院 甘肃·兰州 730020)

摘 要 文章论述高校管理学案例教学的必要性,分析管理学案例教学中存在配套设施缺乏、案例选用不规范、教师实践经验缺乏等问题,并提出相应的对策。

关键词 高校 管理学 案例教学

中图分类号:G424

文献标识码:A

Problems and Countermeasures of College Management Case Teaching

KANG Jun

(College of Business Administration, Lanzhou University of Finance and Economics, Lanzhou, Gansu 730020)

Abstract This paper discusses the necessity of case teaching in college "Management", analyzes the problems of existing supporting facilities, the lack of case selection, teachers' lack of practical experience in "Management" case teaching, and puts forward corresponding countermeasures.

Key words colleges and universities; Management; case teaching; problems; countermeasures

1 管理学案例教学的必要性

案例教学始于美国哈佛大学商学院,作为未来教育方向的一种成功的教育方法,在世界各地被广泛地推广和应用。上世纪80年代,我国引入了案例教学并成为了一种重要的教学方法和手段。管理学案例教学要求教师要根据课程的教学目的和内容,选择合适的案例,在学生掌握相关知识的基础上,通过重现或模拟现实生活中的一些场景,让学生把自己纳入案例场景当中,以讨论或争论的形式进行互动与交流,来达到对学生理论知识的启示和思维启迪的目的,从而提高学生分析、解决问题的能力。

(1)有利于教学方法的创新,提高教学质量。采用案例教学方法,改变了传统的教学模式。教师在教学过程中不断思考和创新,寻找更加适合学生的教学方式,提高学生的学习积极性和主动性,并愿意参与其中。从而培养了学生举一反三的能力,提高了教学质量。

(2)有利于提高学生分析问题和解决实际问题的能力。采用案例教学不仅可以提高学生的创新思维能力和语言表达能力,还可以通过案例的分析加深学生对管理理论知识的理解。最终我们通过适合的案例,将学生带入特定场景,深入案例角色,认真分析案例,以此提高学生分析和解决实际问题能力。

(3)有利于提高教师教学素质和水平。在实施案例教学方法后,传统的教学模式被改变,教师原有的备课和授课方式,已经不能适应案例教学的要求。因此我们一方面要求教师不断拓宽自己的知识面、加强语言表达能力和组织能力锻炼;另一方面,要想讲好管理学案例,教师要具备实际的管理经验和处理问题的能力,这就要求教师必须走到生活中、企业中,以此来提高教师的实践能力。进而,教师的教学素质和水平得以提高。

2 管理学案例教学存在的问题

(1)缺乏配套设施。管理学的案例教学不同于其他的课程,上课前教师和学生都需要预先做大量的准备工作,目前还缺乏较好的软硬件环境。我们现有的案例教学只是在普通的多媒体教室进行,虽然学生的积极性很高,但缺少相应的设备和场地的限制,尽管学生们克服困难,配合教师进行案例的重现、推演和分析,很好地完成了案例教学的初期教学目的。但由于上述原因,案例教学的效果在一定程度上大打折扣。

(2)缺乏规范的案例。案例教学是按照教学进度适时组织学生进行的教学活动,因此案例的选择不仅要有新颖性、典型性、创新性,而且要有针对性、关联性、启发性。但在实际的教学过程中发现,多数教师在案例选择中存在随意性,所选案例与教学内容关联性不大。这样一来,不但影响案例教学的效果,更加违背了案例教学的最终目的,即培养学生解决实际问题的能力。

(3)缺乏具有实践经验的教师。管理学是一门实践性很强的学科,其知识体系是不断发展和创新的。因此教师除了扎实的理论知识外,还需有丰富的社会实践经验,才能带领学生在案例当中进行认真详细的分析,在案例之外进行全面把握和总结。但是具有丰富实践经验的、能够很好地完成案例教学任务的教师较少,并且多数教师欠缺一定的组织能力和语言表达能力,使得案例教学的效果受到严重影响,甚至部分教师不愿意采用案例教学方法。这也是,目前管理学案例教学继续发展和推广的主要瓶颈。

3 管理学案例教学发展对策

(1)加大案例教学设施建设。首先,积极取得学校的支持,加大对案例教学配套设施的建设,比如建设一批适合案例教学的综合性、多功能性的案例教室。同时,学校可以与企业联合,将企业员工的适合案例教学的培训等教学活动安排在案例教室,这样可以不断丰富实践教学经验、充实教学内容,还

可以将筹得的资金继续投入到案例教学的设施建设中,其次,进一步完善学校现有的软硬件设施,为案例教学创造良好的外部环境。

(2)加大案例选择的规范化建设。首先,根据管理学每一章节的理论,选取典型案例。针对每部分理论知识,可以选择案例教学的程序应规范化,小组规模为六到七人;小组发言控制在五分钟内;分析报告由小组成员共同完成,报告中要说明成员的分工情况以及最终讨论结果或启发。其次,要全面推进案例教学,加强管理学案例库建设,它是教学的基础。案例库建设要遵循真实性、完整性、典型性和综合性原则。最后,要不断规范案例获取途径。途径可选择在国内外有影响并且紧密联系教学内容的案例,也可以走进身边企业,将生产经营过程中遇到的各种问题选作案例,但是实际的案例往往不能直接作为管理案例,因此我们要组织有实践经验的教师根据教学要求对其进行编写、整理。通过以上方法逐步提高案例质量,使案例选用逐步规范化。

(3)加大教师实践能力的培养。教师的实践能力是培养学生实践能力、创新能力的重要基础,是教师教学和科研能力的客观需要。首先,从学校层面要持续建立实践教学基地以保证实践教学开展。学校必须加强与相关企业事业单位的紧密联系,进行广泛的交流与合作,以此建立稳定的、高质量的实

践教学基地。其次,有目的地组织教师进行社会实践,让教师能够参与到企业日常管理活动中,进一步了解企业经营环境和运作程序,从管理的实践中收集典型案例以丰富管理案例教学内容,提高案例教学质量。

总之,管理学课程是一门实用性很强的课程,如何提高其教学效果是值得认真研究的。应用案例教学法,不仅使教学内容更加生动,教学形式更加丰富,而且激发了学生的学习兴趣,提高了学生分析问题和解决实际问题的能力,提高了教师教学能力,丰富了教学经验。因此,案例教学设施的建设,案例的规范使用,教师实践能力的培养,对案例教学的推广和应用有非常重要的意义。

★基金项目:兰州商学院教改项目(20110201)

参考文献

- [1] 李磊,郭庆良.管理案例教学存在的问题及其对策[J].岱宗学刊,2008(3):94-95.
- [2] 兰荣娟.本科管理学案例教学中存在的问题及对策分析[J].黑龙江教育学院学报,2011,30(5):87-89.
- [3] 陈静.《管理学》案例教学存在的问题及对策[J].价值工程,2011(4):294-295.
- [4] 许华.《管理学》案例教学改革思路[J].西安航空技术高等专科学校学报,2011,29(4):38-40.
- [5] 陶应虎.《管理学》案例教学思考[J].金陵科技学院学报,2009(1):86-87.
- [6] 叶祥凤.《管理学》案例教学的八种误区[J].经济管理教育研究,2007(s1):120-121.

(上接第65页)学策略,促进学生全面发展的行为。这种概念具有一定的片面性,因为它只是看到了教师的课堂教学主体性的作用,把教学认为是教师的教学,学生只是被动接受,这与我国目前的新课改的要求相背离。^⑤

广义的课程教学行为从课堂、教学和行为三个方面分别阐述各自的含义,再得出一个综合的概念。指出课堂不仅仅是传授知识技能与人际交往的场所,它也具备多元的功能,是一个综合的形态。教学主要是包括教师的教和学生的学两个因素组成的,因此它涉及到的是教师和学生两个主体。由此分析得出的课堂教学行为就是在课堂上进行的由不同行为主体参与的,通过一定的教学手段来实现一定的教学目标的各种活动的总和。

2.4 课堂教学行为的分类研究

按照行为的主体把课堂教学行为分为教师行为、学生行为和互动行为;按照教师课堂行为的方式把课堂教学行为分为主要课堂教学行为、辅助课堂教学行为。主要课堂教学行为就是教师的教学行为和学生的学习行为。辅助的教学行为是一些为了更好地实现课堂教学效果而发生的,它包括对学生学习兴趣 and 动机的激发以及对课堂整体的管理等一些行为;按照课堂教学行为存在的方式把课堂教学行为分为外显的教学行为和内隐的教学行为。他们指出外显的教学行为是人们可以看见的行为,涉及到教师和学生怎么说和怎么做的问题;内隐的教学行为只是指在教师和学生说的和做之前,

存在她们头脑中的一些观念、思想和看法,它主要起解释教师和学生做的和说的原因。^⑥

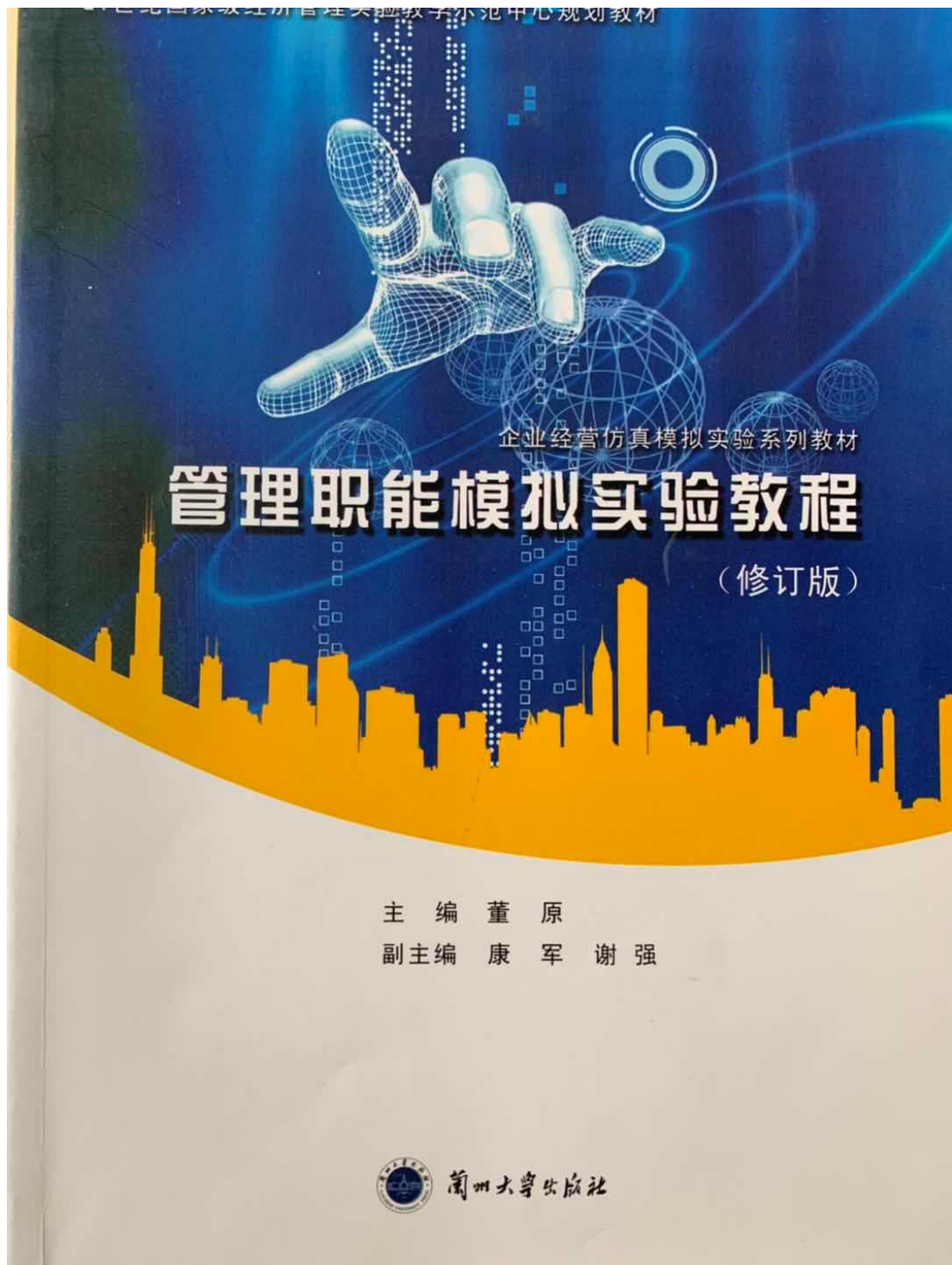
3 课堂教学行为研究的反思

首先,在研究方法上多以观察法为主,方法单一,应该注意研究方法的多元性。现阶段主要是深入课堂教学的实际进行观察研究,然后再提出一些改进的方法。当然观察法最直接和最主要的研究方法,它也需要其他方法加以支撑和深化。其次,在研究内容上有一定的局限性。课堂教学行为作为教学行为的一个重要组成部分,也受到多种因素的影响,我们在研究它的同时也要研究在教学前和教学后的其他一些行为对它的影响,综合考虑多种内外因素。最后,对课堂教学行为的研究也需要其他包括教育界和社会其他方面等外部环境的支持,最终实现深化教育改革的需要。

注释

- ① 王娇娇.实践与反思:课堂教学行为研究——以六所中小学校为个案[D].湖南师范大学,2009.
- ② 蔡宝来,车伟艳.国外教师课堂教学行为研究:热点问题及未来趋向[J].课程教材教法,2008(12).
- ③ 唐松林.国外教师教学行为有效性研究综述[J].大学教育科学,2007(4).
- ④ 张建琼.教学行为研究的教学论意义[J].教育理论与实践,2004(24).
- ⑤ 王其华.教有教法,学才有效——教师课堂教学行为有效性的思考和探讨[J].学科教学,2006(6).
- ⑥ 李松林.课堂教学行为分析引论[J].教学实践与研究,2005(4).

6、教材



目 录

第一章 管理职能模拟实验概述	140 \ 管理职能(三)
一、概述 / 001	140 \ 管理职能(四)
(一)管理职能模拟实验介绍 / 001	140 \ 管理职能(一)
(二)管理职能模拟实验的主要作用 / 001	140 \ 管理职能(二)
(三)实验过程及步骤 / 001	140 \ 管理职能(三)
二、案例导入 / 002	140 \ 管理职能(二)
(一)百事公司 / 002	140 \ 管理职能(三)
(二)苹果公司 / 004	140 \ 管理职能(四)
(三)吉利控股集团 / 012	140 \ 管理职能(一)
(四)苏宁云商 / 014	140 \ 管理职能(二)
三、仿真实验 / 016	140 \ 管理职能(三)
(一)实验目的 / 016	140 \ 管理职能(四)
(二)实验背景 / 016	140 \ 管理职能(一)
(三)实验过程 / 020	140 \ 管理职能(二)
(四)实验小结 / 021	140 \ 管理职能(三)
第二章 企业社会责任	140 \ 管理职能(四)
一、理论重温 / 022	140 \ 管理职能(一)
(一)企业的社会责任 / 022	140 \ 管理职能(二)
(二)企业如何承担社会责任 / 022	140 \ 管理职能(三)
二、案例导入 / 023	140 \ 管理职能(四)
(一)百事公司 / 024	140 \ 管理职能(一)
(二)苹果公司 / 027	140 \ 管理职能(二)
(三)吉利控股集团 / 030	140 \ 管理职能(三)
(四)苏宁云商 / 035	140 \ 管理职能(四)
三、仿真实验 / 040	140 \ 管理职能(一)
(一)实验目的 / 040	140 \ 管理职能(二)
(二)实验背景 / 040	140 \ 管理职能(三)

(三)实验过程 / 041

(四)实验小结 / 041

第三章 战略决策

一、理论重温 / 042

(一)战略的定义 / 042

(二)决策的定义 / 042

(三)企业战略决策 / 042

二、案例导入 / 043

(一)百事公司 / 043

(二)苹果公司 / 048

(三)吉利控股集团 / 054

(四)苏宁云商 / 060

三、仿真实验 / 063

(一)实验目的 / 063

(二)实验背景 / 063

(三)实验过程 / 065

(四)实验小结 / 065

第四章 计划工作

一、理论重温 / 066

(一)计划的概念 / 066

(二)计划的内容(5W2H) / 066

(三)计划的分类 / 067

(四)计划的程序 / 067

二、案例导入 / 068

(一)吉利控股集团 / 068

(二)苏宁云商 / 072

三、仿真实验 / 078

(一)实验目的 / 078

(二)实验背景 / 078

(三)实验过程 / 079

(四)实验小结 / 079

第五章 组织设计

一、理论重温 / 080

- (一)组织和组织结构 / 080
- (二)组织职能的相关概念 / 080
- (三)组织职权的表现形式 / 081
- (四)典型的组织结构 / 081

二、案例导入 / 082

- (一)百事公司 / 082
- (二)苹果公司 / 086
- (三)吉利控股集团 / 088
- (四)苏宁云商 / 090

三、仿真实验 / 093

- (一)实验目的 / 093
- (二)实验背景 / 093
- (三)实验过程 / 094
- (四)实验小结 / 095

第六章 组织文化

一、理论重温 / 096

- (一)组织文化的概念 / 096
- (二)组织文化的内涵 / 096
- (三)组织文化建设及其步骤 / 096
- (四)组织文化建设中应注意的问题 / 097

二、案例导入 / 097

- (一)百事公司 / 097
- (二)苹果公司 / 102
- (三)吉利控股集团 / 107
- (四)苏宁云商 / 113

三、仿真实验 / 119

- (一)实验目的 / 119
- (二)实验背景 / 119
- (三)实验过程 / 120

(四)实验小结 / 120

第七章 领导方式

一、理论重温 / 121

- (一)领导与管理 / 121
- (二)领导特质理论 / 121
- (三)领导行为理论 / 123
- (四)领导权变理论 / 123

二、案例导入 / 125

- (一)百事公司 / 125
- (二)苹果公司 / 136
- (三)吉利控股集团 / 156
- (四)苏宁云商 / 162

三、仿真实验 / 165

- (一)实验目的 / 165
- (二)实验背景 / 165
- (三)实验过程 / 165
- (四)实验小结 / 166

第八章 激励方法

一、理论重温 / 167

- (一)激励的概念 / 167
- (二)激励的过程 / 167
- (三)激励理论 / 167
- (四)激励方法 / 168

二、案例导入 / 170

- (一)百事公司 / 170
- (二)苹果公司 / 171
- (三)吉利控股集团 / 174
- (四)苏宁云商 / 175

三、仿真实验 / 177

- (一)实验目的 / 177
- (二)实验背景 / 177

(三)实验过程 / 177

(四)实验小结 / 177

第九章 管理沟通

一、理论重温 / 178

(一)沟通过程 / 178

(二)沟通方式 / 178

(三)有效沟通的障碍 / 180

(四)有效沟通的措施 / 181

(五)管理沟通的陷阱 / 181

二、案例导入 / 186

(一)苹果公司 / 186

(二)吉利控股集团 / 190

三、仿真实验 / 192

(一)实验目的 / 192

(二)实验背景 / 192

(三)实验过程 / 193

(四)实验小结 / 193

第十章 控制手段

一、理论重温 / 194

(一)控制的概念和特点 / 194

(二)控制的类型 / 194

(三)控制的过程 / 196

二、案例导入 / 196

(一)苹果公司 / 196

(二)苏宁云商 / 199

三、仿真实验 / 203

(一)实验目的 / 203

(二)实验背景 / 204

(三)实验过程 / 204

(四)实验小结 / 204

第十一章 危机管理

一、理论重温 / 205

(一) 危机管理的概念 / 205

(二) 危机管理的过程 / 205

二、案例导入 / 206

(一) 百事公司 / 206

(二) 苹果公司 / 212

(三) 吉利控股集团 / 216

(四) 苏宁云商 / 218

三、仿真实验 / 222

(一) 实验目的 / 222

(二) 实验背景 / 223

(三) 实验过程 / 223

(四) 实验小结 / 223

参考文献 / 224

《企业经营仿真模拟实验》系列教材简介

步入21世纪以来,我国各类高等院校都在从不同的角度探讨和摸索高等教育的实践性教学活动。为了促进财经类高校实践性教学水平的进一步提高,我们在总结近十年的实践性教学经验的基础上,根据财经类大学生对实践教学的要求,编写了这套《企业经营仿真模拟实验》系列教材。

该系列教材的主要特点是:

- 以实践为核心,模块化导入、可操作性强;
- 仿真模拟程度高,软件环境成熟可靠;
- 理论结合实训演练,显著提高学生实践水平。



21世纪国家级经济管理实验教学示范中心规划教材
企业经营仿真模拟实验系列教材

管理职能模拟实验教程(修订版)

GUANLIZHINENGMONISHIYANJIAOCHENG

本教材支持网站: [HTTP://WWW.CC618.NET](http://www.cc618.net)

策划编辑/陈红升 责任编辑/郝可伟 陈红升 封面设计/刘杰

上架建议: 经济管理



定价: 33.00元