

(教学大纲封面)



兰州商学院

本科教学大纲

学 院（部）： 工商管理学院

课 程 名 称： 薪酬管理

教务处

二〇一三年十月

薪酬管理 课程教学大纲

课程名称：（中文） 薪酬管理						（英文） Compensation Management					
课程类别		必修课		课程编号		3082070		学时数		34	
归属学院（部）		工商管理学院									
授课对象		人力资源管理专业									
完成人		石燕蓉			职称		副教授				
审定人		荆炜			完成日期		2013 年 10 月 18 日				
<div>课程简介</div> <p>薪酬管理是人力资源管理专业本科生必修的专业课程，它与人力资源管理专业的许多其他课程有着密切的关系。《管理学》、《战略管理》、《组织行为学》、《人力资源管理与开发》、《人员素质测评理论与方法》、《绩效管理》和《员工关系管理》是本课程的基础，后续课程是《员工激励技术》。</p> <p>薪酬管理属于人力资源管理课程系列中的一项专业技术水平较高的课程，是从企业经营与战略的高度以及整体人力资源管理体系的角度，来阐释薪酬管理在现代企业中的地位及作用。本课程具有“课程知识点多”、“理论的系统性强”、“实践教学难”三大特点。</p> <p>本课程的主要教学目的是使学生能够深刻理解薪酬管理在人力资源管理中的重要性；掌握薪酬管理的基本概念、理论和原则，以及构建薪酬管理体系的程序、方法和技术，薪酬管理同人力资源战略、组织战略的关系；为社会培养合格的薪酬管理人才。</p> <p>本课程计划周 2 共 34 学时。</p> <p>本课程的主要内容是从战略的角度讲述薪酬管理新的理念、技术和流程。共包括薪酬管理总论、战略性薪酬管理、职位薪酬体系、能力/技能薪酬体系、薪酬水平的定位、薪酬等级结构及制度设计、激励薪酬计划、员工福利管理、特殊群体的薪酬管理、薪酬系统的运行管理十项内容。</p>											

一、课程目的与教学基本要求

（明确基本要求的三个档次，即牢固掌握、一般掌握和一般了解）

通过本课程的学习，要求学生：

深刻理解薪酬管理在人力资源管理中的重要性；

牢固掌握薪酬管理的基本概念、理论和原则；

牢固掌握构建薪酬管理体系的程序、方法和技术；

一般掌握薪酬管理同人力资源战略、组织战略的关系；

一般了解薪酬管理的发展趋势和热点问题。

二、课程内容及时分配

（教学内容和学时分配要具体落实到“章”和“节”，并对各章节的重点、难点内容加以必要的说明）

第一章 薪酬管理总论

教学重点：薪酬的构成及功能

教学难点：薪酬管理的若干重要决策

教学学时：4 学时

第一节 薪酬概述

第二节 薪酬管理及其面临的挑战

第二章 战略性薪酬管理

教学重点：战略性薪酬管理内涵及意义；全面薪酬战略内涵以及其特征

教学难点：薪酬管理与不同的企业战略、企业竞争战略之间的匹配关系

教学学时：2 学时

第一节 战略性薪酬管理与企业战略

第二节 从传统薪酬战略到全面薪酬战略

第三章 职位薪酬体系

教学重点：掌握职位评价方法及其操作流程；职位薪酬体系的操作流程

教学难点：要素计点法

教学学时：2 学时

第一节 职位薪资体系

第二节 职位评价技术

第四章 技能/能力薪酬体系

教学重点：技能薪酬体系的内涵、特点、实施条件、设计流程及操作技巧；能力薪酬体系模型和建立步骤

教学难点：能力薪酬体系模型

教学学时：2 学时

第一节 技能薪酬体系

第二节 能力薪酬体系

第五章 薪酬水平及其外部竞争性

教学重点：薪酬水平及其外部竞争性的含义及其作用；几种常见薪酬水平决策的类型；劳动力市场对薪酬水平决策的影响；产品市场以及企业特征对薪酬水平决策的影响；薪酬调查的实施步骤。

教学难点：薪酬调查

教学学时：4 学时

第一节 薪酬水平及其外部竞争性决策

第二节 薪酬水平决策的主要影响因素

第三节 薪酬调查

第六章 薪酬结构设计

教学重点：薪酬结构与薪酬的内部一致性；薪酬变动范围与薪酬变动比率的确
定；薪酬区间中值与薪酬比较比率及薪酬区间渗透度之间的关系；
薪酬结构设计步骤

教学难点：宽带性薪酬结构设计的关键决策及其实施要点

教学学时：6 学时

第一节 薪资结构的原理及其设计方法

第二节 宽带薪酬

第七章 绩效奖励与认可计划

教学重点：绩效奖励的基本原理；绩效奖励计划的特点及实施要点；个人绩效
奖励计划的适用范围、特点及其种类

教学难点：如何实施长期绩效奖励计划，特殊绩效认可计划的重要激励作用及
实施步骤

教学学时：6 学时

第一节 绩效奖励的基本原理

第二节 绩效奖励计划的种类

第三节 特殊绩效认可计划

第八章 员工福利管理

教学重点：企业员工福利管理方面所存在的问题，企业员工福利管理的发展趋
势，员工福利的种类，弹性福利计划的特点及其实施的背景

教学难点：弹性福利计划的实施。

教学学时：2 学时

第一节 员工福利概论

第二节 员工福利的种类

第三节 员工福利的规划与管理

第九章 特殊员工群体的薪酬管理

教学重点：掌握四种特殊员工群体的薪酬管理方法

教学难点：销售人员、专业技术人员、管理人员、外派员工薪酬管理的特殊性表现

教学学时：4 学时

第一节 销售人员的薪酬管理

第二节 专业技术人员的薪酬管理

第三节 外派员工的薪酬管理

第四节 管理人员的薪酬管理

第十章 薪酬预算、控制与沟通

教学重点：薪酬预算的重点决策；薪酬控制对企业成本控制的意义及其特点

教学难点：薪酬成本预算的两种主要方法

教学学时：2 学时

第一节 薪酬预算

第二节 薪酬控制

第三节 薪酬沟通

三、使用说明

（对各种教学环节的安排如：实验、实习、习题课、作业等以及本课程与其他相关课程的联系、分工等作必要说明）

薪酬管理是人力资源管理专业本科学生必修的专业课程，它与人力资源管理专业的许多其他课程有着密切的关系。《管理学》、《战略管理》、《组织行为

学》、《人力资源管理与开发》、《绩效管理》和《员工关系》是本课程的基础，后续课程是《员工激励技术》。

四、教材及主要参考书目

（要求推荐若干参考书，并注明书名、作者、出版社、版本、出版日期等）

教参：

1. 《薪酬管理》（第三版）刘昕主编 中国人民大学出版社 2011 年
2. 《薪酬管理》（第二版）文跃然著 复旦大学出版社 2013 年
3. 《薪酬管理》 张正堂、刘宁编著 北京大学出版社 2007 年
4. 《企业薪酬管理概论》（第二版）李新建著 中国人民大学出版社 2012 年
5. 《薪酬管理》李严锋等，东北财经大学出版社，2011 年
6. 《薪酬管理》（第二版）曾湘全编 中国人民大学出版社 2010 年
7. 《薪酬管理》（第九版）乔治.T. 米尔科维奇著，中国人民大学出版社 2008 年