



兰州商学院

本科教学大纲

学 院（部）：工商管理学院

课 程 名 称：基础心理学

教务处

二〇一三年十月

基础心理学 课程教学大纲

课程名称：（中文） 基础心理学（英文） General Psychology					
课程类别	专业基础课	课程编号		学时数	34 课时
归属学院（部）	工商管理学院				
授课对象	人力资源专业				
完成人	王永评	职称	副教授		
审定人		完成日期	2013 年 10 月 1 日		
课程简介	<p>基础心理学是人力资源专业的一门专业基础必修课，是培养未来人力资源职业素质的一门重要课程，它具有基础性、理论性、科学性、现代性和应用性等特点。</p> <p>基础心理学向学生传授心理学的“一般”知识和“基础”知识，使学生了解心理学的基本现象、基本概念和基本理论，掌握心理学的基本研究方法，了解心理学发展的一般趋势，树立科学的心理观，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>通过此课程学习，使学生一般掌握心理学研究的基本原则，牢固掌握心理学的一些主要的基本概念、基本理论，对心理学研究的基本方法和手段有所了解，为其日后从事人力资源工作提供初步的理论知识；通过介绍心理学基础知识的应用价值，以及心理学的历史、现状和未来发展趋势，激发和培养学生良好的学习兴趣、动机和态度。</p> <p>开设此课程要求学生在理解的基础上牢固掌握各章节的重要概念；重点理解掌握有关认知、动机、情绪、能力与人格等章节的相关理论，使学生能初步运用这些理论知识，解释实际的学习和生活现象，指导自己的学习和生活实际；培养学生良好的学习和生活态度，激发其积极的学习和生活热情，为学生顺利完成学业提供必要的专业服务；使其今后能积极地服务于社会打基础。</p>				

一、课程的目的和要求

课程的目的：一般掌握心理学研究的基本原则与方法，系统地理解、牢固掌握心理学的基本概念、基本理论与基本规律，使学生初步具有运用心理学知识分析问题，并能结合实际进行研究的能力，为其日后从事人力资源工作提供初步的理论知识。

课程的要求：使学生在理解的基础上牢固掌握各章节的重要概念；使学生重点理解掌握有关认知、动机、情绪、能力与人格等章节的相关理论，使学生能初步运用这些理论知识，解释实际的学习和生活现象，指导自己的学习和生活实际；培养学生良好的学习和生活态度，激发其积极的学习和生活热情，为学生顺利完成学业提供必要的专业服务；为构建学生健康的人格，使其今后能积极地服务于社会打基础。

二、课程内容及学时分配

第一章 绪论

[课程学时：4]

[课程内容]

第一节 心理学的研究对象

一、什么是心理学

二、心理与脑有什么关系

第二节 心理学的领域与分类

第三节 心理学的学派与研究方法

一、心理学的学派

二、心理学的研究方法

[本章重点与难点]

本章重点

1. 心理学的概念及性质
2. 心理的实质
3. 心理学的研究方法

本章难点

1. 心理学的概念
2. 心理的实质

3. 当代心理学的研究方法

第二章 感 觉

[课程时数 2]

[课程内容]

第一节 概述

一、感觉和感觉的意义

二、感觉信息的神经加工机制

第二节 感觉的基本规律

第三节 视觉

第四节 听觉

第五节 其他感觉

一、味觉和嗅觉

二、皮肤感觉

三、内部感觉

[本章重点与难点]

本章重点

1. 感觉的概念

2. 感觉的基本规律

本章难点

1. 感受性及其测量

2. 感觉的基本规律

第三章 知 觉

[课程时数 2]

[课程内容]

第一节 知觉的概述

第二节 知觉的特征

第三节 空间知觉

第四节 时间知觉

第五节 运动知觉

第六节 错觉

第七节 社会知觉

[本章的重点与难点]

本章重点

1. 知觉的概念
2. 知觉的基本特征
3. 空间知觉、时间知觉与运动知觉
4. 社会知觉

本章难点

1. 知觉过程的信息加工
2. 社会知觉
3. 空间知觉与运动知觉

第四章 记忆

[课程时数 3]

[课程内容]

第一节 记忆概述

第二节 感觉记忆

第三节 短时记忆

第四节 长时记忆

第五节 遗忘及其遗忘理论

[本章重点与难点]

本章重点

1. 记忆的过程
2. 记忆系统
3. 遗忘的规律及克服遗忘的方法
4. 提高记忆力的有效策略

本章难点

1. 记忆过程及其规律
2. 提高记忆力的有效策略

第五章 意识与注意

[课程时数 2]

[课程内容]

第一节 意识

第二节 注意

第三节 意识与注意的关系

第四节 注意规律及其在自我教育中的运用

[本章重点与难点]

本章重点

1. 意识与注意的概念
2. 特征及品质。

本章难点

注意理论。

第六章 思维

[课程时数 3]

[课程内容]

第一节 思维的概述

第二节 概念

第三节 问题解决

第四节 创造思维

[本章的重点与难点]

本章重点

1. 思维的基本概念、过程
2. 概念的形成、掌握和运用
3. 问题解决的过程、理论模式和方法步骤
4. 影响问题解决的因素
5. 创造性思维的概念、特征及过程

本章难点

1. 问题解决能力的培养

2. 创造性的培养

第七章 情绪

[课程时数 4]

[课程内容]

第一节 概述

第二节 情绪表现和情绪识别

第三节 情绪体验的维度和种类

第四节 情绪与认知、个性的关系

第五节 情绪的理论

[本章的重点与难点]

本章重点

1. 情绪、情感的概念、两极性及其种类

2. 情绪的理论

本章难点

情绪理论

第八章 需要和动机

[课程时数 4]

[课程内容]

第一节 需要

第二节 动 机

[本章的重点与难点]

本章重点

1. 需要的概念、特征及种类

2. 动机的概念、动能及其种类

本章难点

动机理论。

第九章 能力

[课程时数 4]

[课程内容]

第一节 能力概述

第二节 能力分类

第三节 能力理论

第四节 能力测验

第五节 能力发展与个别差异

[本章的重点与难点]

本章重点

1.能力的一般概念

2.能力理论。

本章难点

能力理论

第十章 人 格

[课程时数 6]

[课程内容]

第一节 人格的概述

第二节 气质与性格

第三节 人格的理论

第四节 人格的测量

[本章的重点与难点]

本章重点

1. 人格的概念与特征

2. 人格的结构

3. 人格理论

本章难点

1. 气质与性格的关系

2. 人格理论

三、使用说明

开设《基础心理学》是为人力资源专业学生开设专业可《人力资源素质测评》做理论准备。因此，基础心理学的开设时间必须放在《人员素质测评》课程之前。由于基础心理学内容很多，所以建议课程时数应该为周三（54）课时比较合适。

四、教材及主要参考书目

教材：黄希庭. 心理学导论（第二版）. 北京：人民教育出版社，2012（3）.

教学参考书：

1. 彭聃龄. 普通心理学（第四版）. 北京：北京师范大学出版社，2012（5）.
2. 张述祖. 基础心理学. 北京：教育科学出版社，2012（7）.
3. 全国十二所重点师范大学联合编写组. 心理学基础（第二版）. 北京：教育科学出版社，2012（12）